

Bando di concorso

Lg Electronics Italia Spa, per il marchio Signature Kitchen Suite ("SKS"), con sede in via Aldo Rossi, 4 Milano (soc promotrice/ente banditore) società leader nel settore dell'ideazione, produzione, commercializzazione e promozione di elettrodomestici, organizza la presente edizione del bando di concorso per Architetti e studenti "SKS DE-SIGN CONTEST: La rivoluzione della casa inizia in cucina" che si svolgerà a partire dal giorno 07 aprile 2021.

1. FINALITÀ DEL CONCORSO:

Attraverso il seguente bando, **Lg Electronics Italia Spa, per il marchio Signature Kitchen Suite**, invita gli architetti e gli studenti di architettura/interior design a riflettere sulle nuove tendenze nella progettazione della cucina e degli spazi abitativi in relazione al consumo alimentare, e a presentare progetti originali, utilizzando gli elettrodomestici SKS.

L'emergenza sanitaria da COVID-19 ha infatti fatto emergere un nuovo modo di vivere l'ambiente domestico e i suoi spazi interni. La cucina è diventata una zona centrale della casa molto spesso utilizzata più del soggiorno per diverse attività, o addirittura è diventata "il nuovo soggiorno".

La presenza della pandemia covid-19 ha sottoposto tutti gli spazi della casa a un ripensamento più o meno radicale. I luoghi della casa, dapprima immaginati e vissuti come intimi e privati, hanno dovuto in poco tempo riadattarsi divenendo per esempio uno sfondo pubblico e condiviso con gli altri. La pandemia ha stravolto in breve tempo i paradigmi classici e la relazione tra privato e pubblico ma, allo stesso tempo, ha permesso nuove e interessanti sperimentazioni spaziali: il tema della flessibilità è senz'altro stato protagonista nell'ultimo anno.

Ai partecipanti di questo bando è richiesto di riflettere sul significato della cucina oggi, spazio dell'abitazione che in prima istanza nasce per preparare ed eventualmente consumare i cibi ma che allo stesso tempo deve essere in grado di cambiare e trasformarsi rapidamente.

Ai partecipanti è quindi richiesto di fornire uno scenario progettuale di come dovrebbe essere la cucina ideale del tempo presente e futuro.

Il bando non fornisce un contesto spaziale di partenza, una planimetria già data o un riferimento sul rapporto tra interno ed esterno così da lasciare totale spazio di immaginazione ai progettisti.

La presente attività è da intendersi esclusa dalla disciplina sulle manifestazioni a premio in quanto rientra nell'ipotesi di esclusione di cui alla lettera a comma 1 art. 6 del D.P.R. n. 430/2001 e il "premio" all'autore del progetto candidato selezionato ha carattere di riconoscimento del merito personale.

2. SOGGETTI AMMESSI AL CONCORSO

Al concorso saranno ammesse due distinte categorie di soggetti:

- Per la categoria "*Architetti*", potranno accedere tutti i cittadini italiani, residenti in Italia, in possesso del titolo di Architetto, regolarmente iscritti al rispettivo Ordine professionale, cui non sia inibito, al momento dell'iscrizione al Concorso, l'esercizio della libera professione sia per legge, che per contratto, che per provvedimento disciplinare.
- Per la categoria "*Studenti*", potranno accedere tutti i cittadini italiani e residenti in Italia, di età compresi tra i 23 e 30 anni, iscritti all'ultimo anno del Corso di Laurea in Architettura/Interior Design, presso un Ateneo qualsiasi Italiano pubblico o privato regolarmente riconosciuto.

I concorrenti devono partecipare singolarmente (è esclusa quindi la partecipazione da parte di studi, associazioni o anche semplicemente team di due o più partecipanti).

Sono esclusi dalla partecipazione:

- 2.1 coloro che hanno partecipato alla stesura del presente Bando e dei documenti allegati, i loro coniugi e i loro parenti fino al quarto grado compreso e chiunque abbia in corso con loro un rapporto di lavoro o altro rapporto notorio. Si intende per rapporto notorio quella situazione di condivisione, anche del medesimo ambiente di lavoro, che abbia dato luogo ad una reciproca compenetrazione delle rispettive attività professionali dal punto di vista tecnico-organizzativo;

- 2.2 coloro che potrebbero risultare favoriti a causa dell'esecuzione di prestazioni preliminari rilevanti ai fini del Concorso e/o del loro coinvolgimento nella redazione del Bando e dei suoi allegati o nella realizzazione del Concorso;
- 2.3 i dipendenti dell'Ente banditore e i soggetti che hanno, alla data di pubblicazione del presente Bando, un rapporto di collaborazione, di qualsiasi natura con l'Ente banditore avente ad oggetto il tema del concorso. L'incompatibilità è estesa ai coniugi e ai parenti fino al quarto grado compreso;
- 2.4 i componenti della Commissione Giudicatrice, i loro coniugi o conviventi e i loro parenti e affini fino al quarto grado compreso;
- 2.5 i datori di lavoro e i dipendenti dei componenti della Commissione Giudicatrice e coloro che abbiano in corso con loro un rapporto di lavoro o altro rapporto notorio. Si intende per rapporto notorio quella situazione di condivisione, anche del medesimo ambiente di lavoro, che abbia dato luogo ad una reciproca compenetrazione delle rispettive attività professionali dal punto di vista tecnico-organizzativo.

Partecipanti e membri di Commissione non potranno avere alcun contatto in merito all'oggetto del concorso per l'intera durata dello stesso, pena l'esclusione.

3. MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione è gratuita.

Per garantire anonimato e condizioni uniformi di partecipazione, le procedure per la raccolta dei progetti candidati e il rapporto fra società promotrice e concorrente avverranno esclusivamente per via telematica attraverso il sito www.sksdesigncontest.it e l'area riservata **arch.signaturekitchensuite.it**.

Sul sito www.sksdesigncontest.it il concorrente troverà le informazioni e gli aggiornamenti relativi al concorso e la possibilità di formulare quesiti.

Per candidare il proprio progetto il partecipante nel corso del periodo di durata del bando dovrà:

3.1 REGISTRAZIONE ALL'AREA RISERVATA

Accedere all'area riservata del sito dedicato, raggiungibile alla url **arch.signaturekitchensuite.it**, completare la procedura di registrazione compilando il form proposto e attivare il proprio account personale.

3.2 ISCRIZIONE AL CONCORSO

Dopo aver completato la propria registrazione e attivato il proprio account, accedendo nuovamente all'area riservata troverà al suo interno il link per l'accesso ad un modulo dedicato alla richiesta di iscrizione al concorso. Nel modulo, oltre alla propria data di nascita e l'accettazione esplicita delle regole contenute nel presente bando, verranno richieste le seguenti informazioni:

- Per candidati della categoria *Architetti*:
 - Codice albo;
 - Provincia iscrizione albo;
 - Data inizio iscrizione all'albo;
- Per candidati della categoria *Studenti*:
 - Ateneo di appartenenza;
 - Facoltà;
 - Numero di matricola;
 - Data iscrizione al corso di laurea;

Compilando correttamente la propria richiesta di iscrizione il candidato riceverà via e-mail conferma di ricezione e contestualmente il sistema provvederà ad attribuirgli automaticamente un codice alfanumerico unico di partecipazione.

4. INVIO DEL PROGETTO

Dopo la conferma dell'iscrizione e comunque entro i termini stabiliti dal bando, seguendo le istruzioni potrà quindi procedere all'invio/upload dei materiali che compongono la candidatura, ovvero:

- elaborati e informazioni della proposta progettuale (come da art. 5).

- copia documento di identità fronte/retro in corso di validità (scansione in formato PDF del peso massimo di 3 MB)

Al termine della consegna si riceverà una e-mail di conferma del corretto caricamento degli elaborati.

All'interno dell'area riservata tutti gli utenti registrati potranno trovare i modelli 3D dei prodotti Signature Kitchen Suite che dovranno essere inclusi anche nel progetto candidato.

Ogni singolo utente registrato nell'area riservata e regolarmente iscritto al concorso potrà caricare un solo progetto. Quindi ai dati personali del partecipante, potrà corrispondere n. 1 progetto esclusivamente.

5. CARATTERISTICHE DEGLI ELABORATI RICHIESTI

I candidati dovranno realizzare il proprio progetto nelle quali dovrà essere presente:

- a) **2 (due) schizzi progettuali a mano** della proposta progettuale;
- b) **2 (due) render 3D**, di cui:
 - o 1 (un) render di dettaglio che inquadri la cucina mettendo in risalto i materiali che si intendono impiegare
 - o 1(un) render che inquadri la cucina in relazione agli altri spazi della casa
- c) **1 (una) tavola contenente la rappresentazione dell'idea progettuale tramite planimetria** dello spazio della cucina, nella forma e con tecnica rappresentativa a scelta del concorrente;
- d) **Relazione descrittiva** che illustri e chiarisca la proposta e i materiali che si intendono impiegare, da prevedere nelle seguenti due versioni:
 - o Abstract breve (massimo 1.000 battute, spazi inclusi)
 - o Relazione dettagliata (massimo 5.000 battute, spazi inclusi).

Nel caricamento degli elaborati della proposta sul sito arch.signaturekitchensuite.it andranno inserite tutte le informazioni richieste.

I progetti dovranno contenere **almeno n. 2 (due) prodotti Signature Kitchen Suite**: un prodotto della gamma cottura ed uno appartenente alla gamma refrigerazione

All'interno del progetto, non potranno figurare elettrodomestici da cucina di altri brand (è comunque ammesso il brand LG, diverso da SKS) o senza brand.

Saranno esclusi dalla valutazione gli elaborati difformi o in numero superiore a quelli richiesti ai punti **a, b, c, d** sopra descritti o che contengano elementi riconoscitivi (quali titoli, loghi, motti, codice alfanumerico assegnato nella registrazione ecc.) che potrebbero ricondurre alla paternità della proposta progettuale.

I file devono essere, a pena di esclusione, anonimi sia nel contenuto sia nelle proprietà, sia nella titolarità dei diritti sulla paternità, come da specifiche presenti nell'area riservata arch.signaturekitchensuite.it.

1. SPECIFICHE TECNICHE PER INVIO ELABORATI

I file degli elaborati caricati a sistema nell'area riservata dovranno rispettare le seguenti specifiche tecniche:

- Elaborati di cui al punto **a) e b)**:
 - Formato file: .JPG
- Dimensioni (base / altezza): 2000 x 1400 pixel
 - Peso massimo: 3 MB per ogni file caricato

- Elaborati di cui al punto **c)**:

- Formato file: .JPG
- Dimensioni (base / altezza): 1400 x 2000 pixel
- Peso massimo: 3 MB per ogni file caricato

- Elaborati di cui al punto **d)**: da compilare nei due campi di testo predisposti sul modulo online nel sito arch.signaturekitchensuite.it

NOTA:

Si specifica che ai partecipanti che verranno selezionati dalla Commissione esaminatrice ed entreranno nella graduatoria verrà richiesto dalla segreteria organizzativa l'invio di copia degli stessi elaborati di cui sopra anche in **alta risoluzione per la stampa** (ossia con dimensioni in pixel doppie rispetto a quanto sopra specificato).

Il mancato conferimento di tale materiale comporterà l'esclusione dalla graduatoria finale.

6. TERMINI

- **31.05.2021 alle ore 24:00, termine ultimo** per i partecipanti per far pervenire attraverso il portale le eventuali richieste di chiarimento
- Entro il 08/06/2021 alle ore 12:00, la società promotrice risponderà ai quesiti e alle richieste.
- **30/06/2021 alle ore 24:00: termine ultimo** per la ricezione delle proposte progettuali candidate. Non verranno accettati elaborati consegnati oltre il termine indicato.
- A partire dal **30/07/2021 alle ore 17:00**, sul sito dedicato alla iniziativa (www.sksdesigncontest.it) sarà presente una *gallery* con un abstract dei massimo 30 progetti (individuati in base a quanto specificato al successivo punto 6) che potranno essere selezionati dalla Commissione esaminatrice nelle categorie "Architetti" e "Studenti" ed identificati solo con il codice univoco assegnato in fase di iscrizione che pertanto saranno accessibili e consultabili dal pubblico degli utenti, che potrà anche esprimere un voto di gradimento. I voti raccolti sul sito non saranno considerati in alcun modo ai fini della valutazione della Commissione esaminatrice.
- La comunicazione degli esiti della selezione avverrà **entro il 10/09/2021** in occasione del Salone del Mobile, il giorno, l'ora e il luogo della seduta pubblica per la lettura della graduatoria e la proclamazione del vincitore saranno pubblicati sul sito dell'iniziativa.

7. MODALITA' DI SELEZIONE

Al termine dell'invio degli elaborati, saranno valutati dalla Commissione esaminatrice, così composta:

- Gilda Bojardi, Direttore Responsabile Interni
- Maria Santi, Fondazione dell'Ordine degli Architetti P.P.C. della Provincia di Milano
- Manuela Ricci, Marketing Manager Signature Kitchen Suite
- Fabio Calvi e Paolo Brambilla, Studio di architettura Calvi Brambilla
- Imma Forino, Professore Ordinario di Architettura degli Interni e Allestimento c/o il Politecnico di Milano

Verranno altresì nominati 2 (due) membri supplenti nel caso in cui si rendesse necessario procedere alla sostituzione di uno o più dei membri effettivi.

Ai componenti della Commissione esaminatrice si applicano le disposizioni in materia di incompatibilità e astensione di cui all'art. 77 comma 6 del D.lgs 50/2016.

La valutazione dei progetti da parte della Commissione è preceduta da un esame preliminare degli elaborati prodotti dai concorrenti, eseguito senza alcuna valutazione di merito dal Referente del presente Bando (vedi art. 14) e dalla Segreteria. Tale esame è esclusivamente finalizzato alla verifica del numero e formato degli elaborati richiesti nel bando.

Sul risultato dell'esame preliminare viene steso un Rapporto, firmato dal Referente (vedi art. 14 del Bando) e trasmesso alla Commissione, che assume le decisioni in merito all'ammissibilità.

Nella prima seduta la Commissione nomina il Presidente e definisce la metodologia dei lavori. Le sedute della Commissione sono valide con la presenza di tutti i componenti. Le decisioni sono prese a maggioranza e hanno carattere vincolante.

I lavori della Commissione, si svolgeranno in una o più sedute riservate; di esse sono redatti appositi verbali sottoscritti da tutti i componenti e custoditi dal Referente dell'Ente banditore il cui nominativo è indicato al successivo art. 14.

La Commissione esaminatrice valuterà gli elaborati stilando per ciascuna delle due categorie di partecipazione, la classifica, in ordine di punteggio di valutazione attribuiti, individuando per ciascuna categoria i vincitori dei premi in palio.

La valutazione avverrà sulla base dei seguenti criteri:

- coerenza e capacità di realizzare gli obiettivi del Bando;
- qualità e originalità artistica;
- realizzabilità tecnica;
- innovazione ideativa;

Per ciascuno dei 4 criteri saranno assegnati massimo 25 punti.

I progetti che non avranno raggiunto un punteggio complessivo, distribuito sui 4 criteri, pari a 60 punti, non saranno considerati sufficienti e pertanto non entreranno nella graduatoria della selezione finale che conterrà al massimo i 30 progetti con punteggio più elevato.

Sulla base delle valutazioni attribuite dalla Commissione, per le proposte progettuali candidate, saranno premiati gli autori dei primi tre progetti candidati per la categoria "Architetti" e l'autore del primo progetto candidato per la categoria "Studenti".

Nel caso in cui si riscontrasse un ex equo in una delle posizioni premiabili, la Commissione confronterà i due progetti classificatisi a pari merito in modo da individuare il progetto più meritevole, che si classificherà nella posizione più alta.

È facoltà della Commissione redigere un giudizio complessivo sulle proposte pervenute ed esaminate. I verbali di cui al presente punto vengono immediatamente trasmessi, a cura del Presidente della Commissione, al Referente dell'Ente Banditore, a conclusione della procedura concorsuale e resi disponibili a chiunque ne faccia richiesta.

8. NOTIFICA

Entro il **entro il 10/09/2021** sul sito dedicato alla iniziativa verrà pubblicata la graduatoria finale con i primi massimo 30 candidati classificatisi, secondo i criteri di valutazione e i punteggi attribuiti dalla Commissione esaminatrice. La pubblicazione della classifica dei 30 partecipanti, prevede l'associazione dei codici alfanumerici con i nominativi dei corrispondenti concorrenti, fatte salve le necessarie successive verifiche sulla documentazione amministrativa e anagrafica dei partecipanti e le incompatibilità.

9. PREMI

I premi in oggetto che, tenuto conto delle opportunità che l'iniziativa offre agli autori dei progetti candidati, devono essere ad ogni effetto considerati come un riconoscimento delle proprie capacità personali e dei propri meriti.

L'assegnazione dei premi avverrà come segue, per le diverse categorie individuate:

Categoria Architetti

L'autore del progetto candidato per la categoria Architetti che avrà ottenuto la valutazione più alta si aggiudicherà, in qualità di primo classificato un premio consistente in un viaggio per due persone a Napa Valley, comprensivo di voli aere a/r in

business class, pernottamento per 5 notti in hotel colazione inclusa, visita guidata presso il training center della Signature Kitchen Suite, trasferimento dall'aeroporto di arrivo all'hotel e dall'hotel al training center della Signature Kitchen Suite. Sono esclusi dal pacchetto pranzi, cene e tutto quanto non esplicitamente indicato. Valore complessivo del pacchetto: 8.000,00 €.

L'autore del progetto candidato che avrà ottenuto la seconda valutazione più alta si aggiudicherà, in qualità di secondo classificato, un premio consistente in un viaggio per due persone a Milano, comprensivo di un pernottamento di una notte in hotel 5* con colazione inclusa, di una cena in un ristorante stellato, di una cooking class con pranzo presso lo showroom Signature Kitchen Suite. Sono esclusi dal pacchetto trasferimenti, viaggio a/r per raggiungere la città di Milano oltre a tutto ciò che non è esplicitamente citato. Valore del pacchetto: 1.200,00 €.

L'autore del progetto candidato che avrà ottenuto la terza valutazione più alta, si aggiudicherà, in qualità di terzo classificato, un premio consistente in una giornata esperienziale a Milano per 2 persone. L'esperienza comprende: tour privato in uno dei design district di Milano (5 vie/centro; Brera; Tortona; Lambrate; Isola/Porta Nuova); il pranzo in ristorante panoramico; a scelta cooking class o wine tasting presso lo Showroom della Signature Kitchen Suite. Sono esclusi dal pacchetto trasferimenti, viaggio a/r per raggiungere la città di Milano oltre a tutto ciò che non è esplicitamente citato. Valore del pacchetto: 600,00 €.

Categoria Studenti

L'autore del progetto candidato per la categoria Studenti che avrà ottenuto la valutazione più alta si aggiudicherà, in qualità di primo classificato, uno stage della durata di un mese presso uno studio di architettura o una azienda specializzata, partner della Signature Kitchen Suite a Milano.

Inoltre, il vincitore potrà seguire una cooking class per 2 persone presso lo showroom Signature Kitchen Suite e una citazione del progetto sulla rivista Interni Magazine.

L'assegnazione dei premi come sopra determinati avverrà entro 30 (giorni) giorni a decorrere dalla data di esecutività del provvedimento con cui si approvano i lavori della Commissione esaminatrice e la graduatoria individuata, a seguito delle verifiche compiute sulla documentazione amministrativa.

I vincitori verranno ricontattati dalla segreteria organizzativa, che comunicherà la vincita e le istruzioni dettagliate per la prenotazione/erogazione del premio che potrà essere fruito nel periodo compreso tra settembre 2021 e marzo 2023.

Con riferimento ad ogni elaborato di progetto consegnato, LG Electronics Italia Spa acquista il solo diritto di utilizzazione ai fini del Concorso, compresi i fini di cui al successivo articolo 10, essendo espressamente escluso l'acquisto di diritti di sfruttamento economico, commerciale e/o industriale degli elaborati, che potranno essere ceduti all'Ente Banditore solo previo separato accordo con ciascun concorrente interessato.

La proprietà intellettuale e i diritti di copyright dei progetti presentati sono degli autori concorrenti secondo le disposizioni di legge in merito ai diritti d'autore e ai diritti sulla proprietà intellettuale.

Per i progetti, le immagini e tutto il materiale reso disponibile a LG Electronics Italia Spa e richiesto per la partecipazione, il concorrente assume ogni responsabilità conseguente alla violazione di diritti di brevetto, di autore, di proprietà intellettuale e, in genere, di privativa altrui.

10. DISPOSIZIONI ACCESSORIE

Il partecipante autore originale si assume la piena responsabilità sulla veridicità dell'originalità e della paternità dei progetti presentati, e solleva pienamente l'Organizzazione da qualsiasi responsabilità e/o danno diretto o indiretto provocato a terzi per colpa di dichiarazioni false riguardanti la paternità dell'opera.

Più specificatamente, con l'invio del contenuto, ogni partecipante, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- i dati forniti in fase di registrazione e iscrizione siano corretti e veritieri;

- che la propria opera è originale e che la stessa non viola i diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;

- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato o accetti di pagare a terzi a seguito di un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso della opera da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi.

L'azienda promotrice si impegna a rispettare la paternità dei progetti.

La società promotrice si riserva il diritto di oscurare e/o squalificare le customizzazioni realizzate con elementi che:

- siano ritenuti offensivi e contrari alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc.);
- violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright
- siano rappresentativi di brand competitor;

11. PUBBLICAZIONE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI

LG Electronics Italia spa si impegna a presentare l'iniziativa alla stampa e a valorizzare i risultati del concorso attraverso le azioni che riterrà più opportune riportando i nomi dei singoli autori, senza nessun compenso aggiuntivo a loro favore.

Ai partecipanti spetta il diritto di pubblicare le stampe di edizioni scientifiche e/o professionali dei propri elaborati, purché al termine della procedura concorsuale.

Con la partecipazione al concorso i concorrenti autorizzano l'eventuale pubblicazione degli elaborati consegnati, nonché del proprio nome e/o immagine, anche sui canali digital e/o social della società promotrice o delle sue consociate nel mondo, senza che nulla sia dovuto al riguardo.

LG Electronics Italia spa si riserva altresì il diritto di pubblicare liberamente i materiali inviati dai concorrenti all'interno di pubblicazioni online e cartacee dedicate al Concorso stesso compatibilmente con il diritto dell'Autore di vedersi riconosciuta la paternità dell'opera.

12. PRIVACY

I dati personali, inseriti in fase di registrazione e iscrizione al concorso, saranno trattati da LG Electronics Italia Spa (titolare del trattamento) al solo fine di gestire la partecipazione al concorso e consentire l'identificazione dei finalisti del concorso medesimo. Il trattamento si rifà alla base legale dell'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta degli interessati e dell'adempimento degli obblighi legali.

I dati saranno conservati per i 10 anni successivi alla conclusione del concorso e degli eventuali ricorsi.

Essi potranno essere comunicati ad altri soggetti solo per le finalità strettamente connesse al concorso, alla gestione dei sistemi informativi e alla valorizzazione delle proposte progettuali di cui al successivo paragrafo.

I dati personali potrebbero essere trasferiti in Paesi al di fuori della UE o dello SEE, per finalità connesse agli adempimenti del Concorso e per le altre finalità descritte nel presente regolamento.

In questi casi, LG Electronics Italia Spa preferibilmente userà fornitori sul territorio SEE; in caso contrario, verificherà l'adeguatezza del fornitore secondo quanto stabilito dalla normativa vigente, dalla Commissione europea e dal Garante per la protezione dei dati personali.

Gli interessati hanno taluni diritti stabiliti dalla normativa. In particolare:

- ottenere, se non impedito da leggi o regolamenti, l'accesso ai propri dati personali, la loro correzione o cancellazione e la limitazione o il blocco del loro trattamento; possono anche richiederne la portabilità;
- inviare un reclamo a LG Electronics Italia Spa, al suo Responsabile della protezione dei dati o all'Autorità di controllo nazionale (in Italia è il Garante per la protezione dei dati personali) seguendo le istruzioni sul suo sito web (www.garanteprivacy.it).

Si ricorda che alcuni dati non possono essere cancellati e alcuni trattamenti non possono essere bloccati in quanto per Legge LG Electronics Italia Spa deve tenere traccia dei bandi promossi e dei loro risultati.

Per esercitare tali diritti si devono utilizzare i canali di riferimento di seguito indicati, il Responsabile della protezione dei dati è contattabile ai seguenti recapiti:

LG Electronics Italia S.p.A.
Via Aldo Rossi 4 - 20149 Milano
dati@lge.com

L'utente può inoltre contattare il nostro Responsabile della Protezione dei Dati al seguente indirizzo:
dpo-eu@lge.com

13. DISPOSIZIONI FINALI – TUTELA GIURISDIZIONALE

La partecipazione al Concorso implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente Bando. Per quanto non previsto si applicano le leggi e consuetudini riconosciute in campo nazionale. Per eventuali controversie non risolte in via bonaria, il Foro competente è quello di Milano.

14. REFERENTE DELL'INIZIATIVA

Il referente di LG Electronics Italia Spa è Manuela Ricci.